

C6. MESURE DES ATTITUDES, INTENTIONS ET COMPORTEMENT RELATIFS AU TEST DE DÉPISTAGE

À UTILISER POUR ÉVALUER CE QUI SUIT :

Résultats :

- ✓ Comportement lié à la santé : test de dépistage du VIH, des infections transmissibles sexuellement ou de l'hépatite C
- ✓ Meilleure capacité et compétences accrues d'une personne

Types d'intervention :

- ✓ Campagne de marketing social sur le VIH/sida, l'hépatite C ou les maladies transmissibles connexes
- ✓ Intervention dans les médias sociaux sur le VIH/sida, l'hépatite C ou les maladies transmissibles connexes
- ✓ Activités d'éducation ciblées pour une population prioritaire
- ✓ Séances d'acquisition des compétences pour augmenter la capacité à adopter des comportements réduisant les risques
- ✓ Activités de sensibilisation destinées aux populations prioritaires en vue d'augmenter leur capacité à adopter des comportements réduisant les risques
- ✓ Activités de sensibilisation et d'éducation destinées aux populations prioritaires

A bien fonctionné avec ces populations :

- ✓ Femmes afro-américaines

Interventions contre :

- ✓ VIH
- ✓ Infections transmissibles sexuellement

DESCRIPTION

Un court entretien ou questionnaire qui évalue les attitudes face au test de dépistage du VIH et teste le comportement et les intentions. Bien qu'il ait été créé pour les femmes noires aux États-Unis, il pourrait être utilisé avec toute population sexuellement active.

POURQUOI CET OUTIL PEUT-IL ÊTRE UTILE POUR DES INTERVENTIONS COMMUNAUTAIRES?

- ✓ Cet outil a été utilisé dans le cadre d'une évaluation contrôlée d'une campagne de marketing social promouvant le test de dépistage. Après la campagne, il y a eu une augmentation du nombre de visites de la section sur le test de dépistage du site Web du Centre de contrôle des maladies.
- ✓ Il convient à l'évaluation des effets d'un programme avant et après sa mise en place.
- ✓ Il est facile à réaliser et à analyser.
- ✓ Il peut facilement être programmé pour être utilisé par voie électronique.

Élaboré en :

- ✓ Anglais

ADMINISTRATION, CONCEPTION, POINTAGE et CONSIDÉRATIONS POUR L'ANALYSE

ADMINISTRATION

- Il faudra environ 10 minutes chaque fois pour remplir ce questionnaire.
- Indiquer aux participants le motif d'utilisation du questionnaire, en précisant qu'il vise à évaluer l'intervention dans le but de l'améliorer, et non eux personnellement.
- La participation doit être volontaire. Il faut donc indiquer aux participants qu'ils peuvent refuser de remplir le questionnaire et leur assurer qu'ils ne subiront aucune conséquence négative s'ils refusent de le faire. On peut offrir à ceux qui refusent de remplir le questionnaire l'option d'effectuer d'autres tâches au moment du remplissage afin de protéger la confidentialité de leur décision. (Pour de plus amples renseignements sur les considérations d'ordre éthique dans le cadre des évaluations, se reporter aux [Ressources en matière d'éthique.](#))



C6. MESURE DES ATTITUDES, INTENTIONS ET COMPORTEMENT RELATIFS AU TEST DE DÉPISTAGE

- S'assurer que les personnes se sentent en sécurité et que l'espace est confidentiel. Personne ne doit pouvoir voir leurs réponses.

OPTIONS DE CONCEPTION

Mesure avant et après une intervention : (Il s'agit de la meilleure option puisqu'elle permet de mesurer un changement réel.)

1. **QUAND L'UTILISER :** Remplir les questionnaires avant l'intervention ou tout au début de cette dernière, et encore une fois après l'intervention ou le plus près possible de la fin (la dernière séance ne convient souvent pas puisqu'elle peut être une célébration ou comporter une faible participation).

2. **LIENS ENTRE LES RÉSULTATS :** Inclure une façon d'associer les questionnaires avant et après d'une même personne tout en protégeant la confidentialité, par exemple en utilisant un [mot de passe](#) ou un identificateur créé par les répondants.

3. **POINTAGE :** Calculer le score total en calculant la [moyenne](#) des réponses de chaque personne. Le pointage varie de 1 à 4.

4. **ANALYSE :** Comparer les pointages avant et après pour chaque personne, en notant combien de personnes ont vu leur pointage s'améliorer, combien ont conservé le même pointage et combien ont vu leur pointage diminuer.

Mesure du changement seulement après la fin d'une intervention : (Il s'agit d'une deuxième option parce que les gens croient souvent que l'intervention a eu plus de répercussions qu'elle en a eues en réalité.)

1. Adapter les questions de façon à demander aux personnes quelle est leur réponse à l'heure actuelle et quelle était leur réponse avant l'intervention. Par exemple, pour la question 1, demander : « *Avant ce programme, je pensais que je devais subir un test de dépistage du VIH, car je pouvais être à risque* » ET « *Maintenant, je pense que je dois subir un test de dépistage du VIH, car il se peut que je sois à risque* ». (Consulter un [exemple](#).)

2. **POINTAGE :** Calculer le score total en calculant la [moyenne](#) des réponses de chaque personne. Le pointage varie de 1 à 4.

3. **ANALYSE :** Comparer les pointages avant et après pour chaque personne, en notant combien de personnes ont vu leur pointage s'améliorer, combien ont conservé le même pointage et combien ont vu leur pointage diminuer.

C6. MESURE DES ATTITUDES, INTENTIONS ET COMPORTEMENT RELATIFS AU TEST DE DÉPISTAGE

	Tout à fait en désaccord			Fortement d'accord
1. Je dois subir un test de dépistage du VIH, car je suis peut-être à risque.	1	2	3	4
2. Les gens de ma communauté devraient subir un test de dépistage du VIH.	1	2	3	4
3. Des programmes de traitement et de soutien sont disponibles pour les personnes de ma communauté qui pourraient obtenir des résultats positifs au test de dépistage du VIH.	1	2	3	4
4. Le VIH ne me concerne pas.	4	3	2	1
5. Je n'ai pas besoin de me faire du souci à propos de la possibilité de contracter le VIH, car je connais tout de mon partenaire.	4	3	2	1
6. Je sais où je peux subir un test de dépistage du VIH.	1	2	3	4
7. Je sais au bout de combien de temps après une relation sexuelle non protégée je dois subir un test de dépistage du VIH.	1	2	3	4
8. Je prévois subir un test de dépistage du VIH au cours des 12 prochains mois.	1	2	3	4
9. Je prévois subir un test de dépistage du VIH au cours des 6 prochains mois.	1	2	3	4
10. J'ai parlé à quelqu'un d'autre que mon partenaire, comme des amis ou ma famille, à propos de mon intention à subir un test de dépistage du VIH.	1	2	3	4
	Non		Oui	
11. J'ai subi un test de dépistage du VIH au cours des 6 derniers mois.	1		4	
12. J'ai visité le site Web http://www.catie.ca/ OU www.hepatitisinfo.ca	1		4	

Sources : Adapté : Frazee, J. L., Uhrig, J. D., Davis, K. C., Taylor, M. K., Lee, N. R., Spoeth, S.,... McElroy, L. (Sep 2009). **Applying core principles to the design and evaluation of the "take charge. take the test" campaign: What worked and lessons learned.** Public Health, 123(Suppl 1), e23-e3; Uhnrig et al. **Efficacy of an HIV Testing Campaign's Messages for African American Women** Health Marketing Quarterly, 29:117–129, 2012