



Canada's source for  
HIV and hepatitis C  
information

La source canadienne  
de renseignements sur  
le VIH et l'hépatite C

[www.catie.ca](http://www.catie.ca)  
[www.hepcinfo.ca](http://www.hepcinfo.ca)  
[www.infohepatitec.ca](http://www.infohepatitec.ca)

555 rue Richmond Street West/Ouest  
Suite/bureau 505  
Toronto, Ontario M5V 3B1  
Phone/tél: 1-800-263-1638 or/ou  
(416) 203-7122  
Fax/télé: (416) 203-8284

## **Programming Connection Case Study Package / Trousse d'étude de cas diffusée dans Connectons nos programmes**

Materials from: The Underwear Project

A program of:  
l'Anonyme  
105, rue Ontario Est, bureau 205  
Montreal, Quebec H2X 1G9  
[www.anonyme.ca](http://www.anonyme.ca)

This document was assembled and uploaded to the Programming Connection in October, 2010.

For more information on The Underwear Project, read the Case Study in CATIE's Programming Connection at [www2.catie.ca/en/pc](http://www2.catie.ca/en/pc).

The Programming Connection is designed to encourage the revitalization of existing programs and the creation of new programs. Should you use any part of these materials, please credit the author/organization as named on this cover sheet.

Documents sur : le Projet Sous-vêtements

Un programme de :  
l'Anonyme  
105, rue Ontario Est, bureau 205  
Montreal, Quebec H2X 1G9  
[www.anonyme.ca](http://www.anonyme.ca)

La présente documentation a été assemblée et téléchargée dans Connectons nos programmes en octobre, 2010.

Pour plus de renseignements sur le Projet Sous-vêtements, veuillez lire l'étude de cas dans Connectons nos programmes de CATIE à : [www2.catie.ca/fr/cnp](http://www2.catie.ca/fr/cnp).

L'outil Connectons nos programmes a été conçu pour encourager la revitalisation de programmes existants et la création de nouveaux programmes. Si vous utilisez ces documents en totalité ou en partie, veuillez citer en référence l'auteur ou l'organisme tel qu'il figure dans cette page couverture.



Unité d'intervention mobile

## Formation destinée aux intervenants jeunesse *L'intervention préventive en matière de santé sexuelle*

La formation est d'une durée d'une **demie journée**. Elle s'adresse aux différents intervenants qui agissent spécifiquement auprès des jeunes et qui désirent s'outiller quant à la promotion de la santé sexuelle. Les **objectifs** se détaillent ainsi:

- Prendre conscience des **différents enjeux entourant la prévention** de la transmission des infections transmises sexuellement et par le sang (ITSS) ainsi que du recrutement aux fins d'exploitation sexuelle;
- Se familiariser avec **l'approche Information—Motivation—Habilités comportementales (IMHC)** en lien avec la promotion de la santé sexuelle.
- Intégrer **l'utilisation des outils de prévention** « Attache ta tuque! » (boxers) et « Basta! » (t-shirts) dans ses actions préventives.

La formation se base sur une **approche globale de la santé sexuelle**, où les aspects à la fois physiologiques, affectifs et psychosociaux sont abordés. Leur influence est ainsi prise en compte dans les enjeux liés à la promotion de la santé sexuelle.

**Concrètement**, la formation c'est une brève mise en contexte des projets, une activité interactive sur les enjeux en prévention, des exemples d'application du modèle IMHC avec les outils et un moment réservé aux expériences terrain des intervenants.

**Pour vous inscrire à la formation, écrivez-nous:**  
administration@anonyme.ca

**Ou appelez-nous:**  
(514) 842-1488



105, rue Ontario Est  
bureau 205  
Montréal, Québec  
H2X 1G9

**L'idéal est d'offrir la formation à une dizaine d'intervenants. Il se pourrait que votre organisme soit jumelé à un autre organisme partenaire.**

### Les projets de prévention à l'origine de la formation

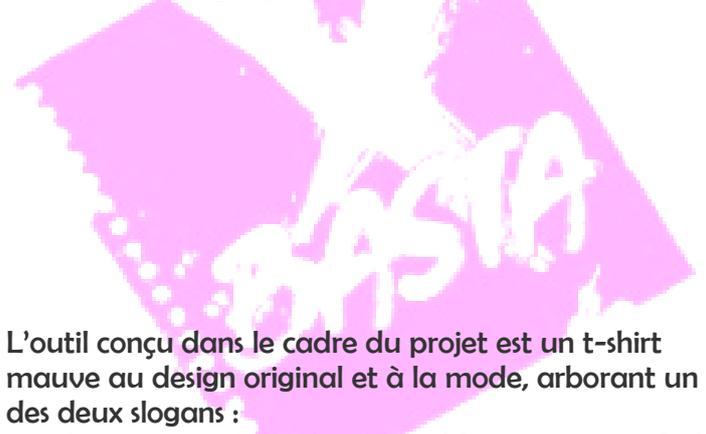
Le projet « Attache ta tuque! », adapté à une clientèle masculine, s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de prévention du VIH et des infections transmissibles sexuellement et par le sang (ITSS).



L'outil de prévention conçu pour le projet est un joli boxer couleur marine, arborant un des deux slogans de prévention :

- *Prends ton condom pour plus de protection !*
- *Mieux vaut le porter que le regretter!*

Le projet « Basta! », s'inscrit quant à lui dans le cadre d'une stratégie de prévention du recrutement des jeunes filles aux fins d'exploitation sexuelle dans un contexte de gangs de rue.



L'outil conçu dans le cadre du projet est un t-shirt mauve au design original et à la mode, arborant un des deux slogans :

- *L'amour n'est pas à vendre. Mon corps non plus!*
- *T'as le choix! Affirme-toi!*