

# Le processus Photovoice

## L'équipe de projet

Le projet a été réalisé sous la direction du Ontario Network of People Who Use Drugs (ONPUD). L'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) a financé le projet. Santé publique Ontario (SPO) a fourni le soutien scientifique et technique et Healthcare Human Factors (HHF) a contribué aux activités de conception et d'animation.



## Comité directeur

Les conclusions du projet ont été éclairées par un comité directeur composé de 10 à 15 personnes qui consomment des drogues.

## Principaux points à retenir

PROCESSUS CRÉATIF ET INCLUSIF

NE VOUS CORRIGEZ PAS VOUS-MÊME - LAISSEZ VOS PENSÉES ET VOS IDÉES BRILLER!

VOS IDÉES

ESPACE SÛR

PARTAGER LIBREMENT ET RESPECTEZ LES DIVERS POINTS DE VUE

RESPECTEZ LES AUTRES

LES RÈGLES DE BASE ONT FAVORISÉ DES DISCUSSIONS OUVERTES ET RESPECTUEUSES

## Identifier les compétences, les talents et les ressources

- Autonomisation des talents locaux
- Photographie centrée sur la communauté
- Partage des ressources et collaboration
- Respect du contrôle et du consentement



## Conversations difficiles

Le groupe a discuté d'images qui évoquaient la joie et la tristesse, menant à des conversations productives. Il a formulé des recommandations pour faire entendre la voix des personnes qui consomment des drogues au bénéfice de la communauté.

Remarque : Le résumé visuel vise à inclure des personnes d'un large éventail d'expériences. Il ne représente pas nécessairement les personnes impliquées dans notre projet.

J'AIME À QUEL POINT CES DISCUSSIONS SONT CRÉATIVES ET SAINES!

RÈGLES DE BASE  
DITES CE QUE VOUS PENSEZ  
FAITES DE LA PLACE POUR TOUT LE MONDE

POSEZ DES QUESTIONS

IL S'AGIT D'UN ESPACE OUVERT POUR DES DISCUSSIONS SIGNIFICATIVES