

MISE EN ŒUVRE DE L'AUTOTEST DU VIH : UN GUIDE FONDÉ SUR LA PRATIQUE



À propos de CATIE

CATIE renforce la réponse pancanadienne face au VIH et à l'hépatite C en faisant le pont entre la recherche et la pratique. Nous mettons les travaux scientifiques les plus récents à la disposition des prestataires de soins de santé et de services communautaires et promouvons les pratiques exemplaires des programmes de prévention, de dépistage et de traitement.

À titre de courtier officiel du Canada en connaissances du VIH et de l'hépatite C, vous pouvez compter sur nous pour obtenir de l'information à jour, exacte et impartiale.

Autorisation de reproduction

Ce document est protégé par le droit d'auteur. Il peut être reproduit et distribué dans son intégralité à des fins non commerciales sans qu'une autorisation soit requise, mais il faut obtenir une telle autorisation pour modifier son contenu. La mention suivante doit figurer sur toute réimpression : Ces renseignements proviennent de CATIE (Réseau canadien d'info-traitements sida). Pour en savoir plus, communiquez avec CATIE à info@catie.ca.

Déni de responsabilité

CATIE s'efforce de fournir des renseignements à jour et exacts au moment de mettre sous presse, mais ces renseignements ne doivent pas être considérés comme des conseils médicaux. Les décisions relatives à des traitements particuliers doivent toujours être prises en consultation avec un-e médecin qualifié-e. Les ressources de CATIE peuvent contenir des descriptions ou des représentations de rapports sexuels, de la sexualité ou de l'usage de drogues, dans le but de promouvoir la santé publique. Les opinions exprimées ici peuvent ne pas refléter les politiques ou les opinions de CATIE, de ses partenaires ou de ses bailleurs de fonds.

© 2024, CATIE (Réseau canadien d'info-traitements sida). Tous droits réservés.

La production de ce document a été rendue possible grâce à une contribution financière de l'Agence de la santé publique du Canada. Les opinions exprimées dans ce document ne représentent pas nécessairement celles de l'Agence de la santé publique du Canada.



TABLE DES MATIÈRES

Introduction et mise en contexte	4
Comment ce guide fondé sur la pratique a été élaboré	6
L'approche de la neutralité quant au statut	7
Ce que vous trouverez dans ce guide fondé sur la pratique.....	7
Décider si la distribution de trousse d'autotest du VIH convient à votre organisme..	8
Implication significative des personnes touchées par le VIH.....	10
Politiques et procédures	13
Connaissance de l'autotest parmi les organismes communautaires et les autorités de santé publique.....	15
Information et formation	16
Distribution de trousse d'autotest	19
Distribution dans les centres d'accueil	22
Distribution par les intervenant-e-s de proximité	23
Distribution en ligne	25
Distribution lors d'activités spéciales	27
Sensibilisation et promotion	29
Conversations avant et après le test.....	31
Conseils et astuces.....	34
Arrimage aux soins : Établir des voies d'accès aux services de prévention, aux tests de confirmation, aux soins liés au VIH et à d'autres services.....	36
Conclusion	38
Annexe 1 : Organismes communautaires ayant participé au Dialogue national sur l'autotest du VIH.....	39
Annexe 2 : Liste des ressources offertes par CATIE	40
Annexe 3 : Remerciements	41
Annexe 4 : Ordre du jour du Dialogue national sur l'autotest du VIH	42



INTRODUCTION ET MISE EN CONTEXTE

L'AUTOTEST EST une nouvelle méthode de dépistage du VIH qui peut faire partie intégrante d'une stratégie globale de dépistage, en complément d'autres méthodes telles que les tests au point de service et les tests en laboratoire. Cette approche est conçue pour donner aux personnes concernées l'autonomie nécessaire pour faire le test à leur convenance, facilitant l'accès pour celles qui ne l'ont jamais fait et favorisant un dépistage régulier. En diversifiant les options de dépistage, l'autotest du VIH peut répondre aux besoins et aux préférences uniques des communautés les plus touchées par le VIH.

Dans ce guide, nous présentons des recommandations fondées sur la pratique pour la mise en œuvre de l'autotest du VIH, afin d'en maximiser les bienfaits et de surmonter les obstacles potentiels. Ces recommandations reposent sur des renseignements provenant d'organismes communautaires qui ont joué un rôle de premier plan dans la distribution de trousse d'autotest du VIH au Canada. L'objectif de ce guide est de fournir aux prestataires de soins de santé et aux organismes communautaires des conseils pour améliorer l'efficacité et la portée de la distribution des trousse d'autotest du VIH, contribuant ainsi à l'objectif plus large de mettre fin à l'épidémie de VIH.

Qu'est-ce que l'autotest du VIH?

L'autotest du VIH est une option de dépistage dont l'utilisation a été autorisée au Canada en novembre 2020. Pour utiliser l'autotest, une personne prélève son propre échantillon de sang, effectue le test et interprète elle-même le résultat. L'autotest disponible au Canada utilise un échantillon de sang prélevé par piqûre au doigt. Il s'agit d'un test de dépistage initial, ce qui signifie que tout résultat réactif (positif) doit être confirmé par un second test de dépistage du VIH, cette fois-ci en laboratoire.

« Les autotests du VIH sont un outil de dépistage, un point de départ pour un parcours de santé sexuelle plus holistique et plus complet. »

– Participant·e au Dialogue national

Autotest du VIH et distribution aux personnes n'ayant pas reçu de diagnostic

On estime que 11 % des personnes vivant avec le VIH au Canada ignorent qu'elles sont séropositives. Cette situation est particulièrement préoccupante pour les populations touchées de manière disproportionnée par le VIH, notamment les hommes gais, bisexuels et autres hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes (gbHARSAH), les personnes qui utilisent des drogues, ainsi que les Autochtones et les communautés africaines, caraïbéennes et noires, y compris un nombre disproportionné de femmes issues de ces

communautés. Ces groupes sont confrontés à un fardeau disproportionné dû à des facteurs sociaux et structurels plus englobants, tels que le racisme, l'homophobie et le colonialisme passé et présent, qui peuvent créer des obstacles à l'accès aux services de santé, y compris au dépistage du VIH. Une approche multidimensionnelle est nécessaire pour s'attaquer à ces facteurs et améliorer l'accès au dépistage du VIH au sein de ces communautés.

« La décolonisation passe par une plus grande autodétermination. »

– *Participant·e au Dialogue national*

L'autotest du VIH est une option peu restrictive ayant le potentiel d'accroître l'accès au dépistage en fournissant une option privée, pratique et accessible; sa flexibilité peut jouer un rôle important dans l'amplification de la portée des efforts de dépistage du VIH. L'autotest du VIH peut être particulièrement efficace pour interpeller les communautés mal desservies ou moins susceptibles de recourir aux options de dépistage habituelles, comme les personnes victimes de stigmatisation au sein du système de santé, les personnes ayant des inquiétudes concernant la confidentialité, les habitant·e·s des zones rurales et éloignées et les personnes ayant un mode de vie très actif. L'autotest du VIH représente une occasion importante d'atteindre les personnes qui n'ont jamais fait le test. L'autotest du VIH peut également constituer une ressource importante pour les personnes qui ont déjà fait le test, qui connaissent bien le processus de dépistage et qui cherchent un accès plus pratique.

« Ce travail s'attaque à la stigmatisation, puisque beaucoup de gens se font tester pour la première fois. »

– *Participant·e au Dialogue national*

Non seulement l'autotest du VIH permet d'augmenter les taux de dépistage, mais il sert de passerelle vers un plus large éventail de services sociaux et de santé. En effet, l'autotest du VIH fournit l'occasion de mettre les gens en contact avec une variété de services, allant de l'éducation à la santé sexuelle, et des ressources de prévention aux services de santé mentale et à des sources de soutien communautaire. Cette approche holistique permet à tout un chacun de recevoir des soins complets.

Les organismes communautaires sont bien placés pour atteindre les groupes les plus touchés par le VIH et distribuer des trousseaux d'autotest au sein de ces communautés. Les organismes communautaires ont joué un rôle essentiel dans l'élaboration de méthodes de sensibilisation à l'autotest du VIH, dans la distribution de trousseaux d'autotest et de ressources connexes et dans le soutien à l'arrimage aux services de soins et de prévention du VIH et aux services de soutien connexes.

« Donne aux gens le pouvoir sur leur propre corps. »

– *Participant·e au Dialogue national*



COMMENT CE GUIDE FONDÉ SUR LA PRATIQUE A ÉTÉ ÉLABORÉ

CE DOCUMENT D'ORIENTATION fondé sur la pratique a été créé pour soutenir l'élaboration et la mise en œuvre de programmes communautaires en vue de la distribution de trousse d'autotest du VIH. Il s'appuie sur les conseils et l'expertise d'organismes communautaires sélectionnés par l'Agence de la santé publique du Canada pour leur leadership en matière de distribution de trousse d'autotest du VIH, leur représentation régionale et les services qu'ils offrent aux populations les plus touchées par le VIH. Des représentant-e-s de ces organismes communautaires se sont rendus à Toronto, en Ontario, pour participer en présentiel à un dialogue étalé sur deux jours, soit les 22 et 23 novembre 2023, visant à orienter l'élaboration de ce guide (voir l'annexe 1 pour la liste des organismes participants).

Le Dialogue national a consisté en des discussions dirigées sur des sujets prédéterminés tournant surtout autour des stratégies efficaces de distribution de trousse d'autotest du VIH et sur les enseignements tirés. Les participant-e-s des organismes communautaires ont transmis leurs connaissances et leur expertise au cours de discussions en petits et grands groupes et ont fourni de l'information sur les principaux domaines de pratique. Lors de chaque discussion, les participant-e-s ont transmis leurs connaissances sur la manière de travailler avec leurs communautés respectives et ont fourni des leçons précieuses basées sur leur expertise. Des notes ont été prises au cours des discussions, notes qui ont ensuite été organisées autour de thèmes centraux. Le personnel de CATIE s'en est servi pour formuler les recommandations fondées sur la pratique contenues dans le présent guide, et ce guide a ensuite été examiné par quatre participant-e-s au Dialogue. Des citations des participant-e-s au Dialogue figurent tout au long du guide.



L'APPROCHE DE LA NEUTRALITÉ QUANT AU STATUT

UN THÈME RÉCURRENT tout au long du dialogue a été la valeur de l'adoption d'une approche neutre du point de vue du statut. Cette approche favorise l'égalité et l'inclusion en traitant tous les individus avec dignité, respect et soutien, et ce, quel que soit leur statut sérologique. Cette approche reconnaît que chacun·e a le droit d'accéder aux renseignements, aux services et aux ressources liés à la prévention, au dépistage, au traitement et à la prise en charge du VIH, qu'il ou elle soit ou non séropositive. En adoptant une perspective neutre, les prestataires de services peuvent réduire la stigmatisation liée au VIH, ce qui peut encourager les personnes à se faire tester et soigner sans craindre de faire l'objet de discrimination. En outre, cette approche met l'accent sur l'importance de services de soutien complets qui répondent aux besoins des personnes tant séropositives que séronégatives. Cette approche a gagné en popularité ces dernières années en tant que moyen efficace d'améliorer la santé et le bien-être des personnes touchées par le VIH et de prévenir la transmission du virus, tout en réduisant la stigmatisation liée au VIH.

« Crée l'opportunité de conversations de plus grande envergure. »

– Participant·e au Dialogue national

CE QUE VOUS TROUVEREZ DANS CE GUIDE FONDÉ SUR LA PRATIQUE

Ce guide fondé sur la pratique fournit aux organismes communautaires des recommandations à prendre en compte lors de l'élaboration et de la mise en œuvre d'approches de distribution de trousse d'autotest du VIH. Le guide s'ouvre sur des recommandations sur l'évaluation de l'état de préparation de votre organisme à la distribution de ces trousse, la mise en place de politiques et de procédures de soutien à la distribution et la fourniture d'une formation au personnel. Il fournit ensuite des recommandations sur les différentes approches de distribution des trousse d'autotest (p. ex. travail de proximité, activités, commandes en ligne). Le guide se termine par des recommandations concernant les activités de sensibilisation et la promotion des trousse d'autotest, la préparation des conversations avant et après le test et l'arrimage des client·e·s aux services de santé et de soutien (p. ex. services de prévention, services de traitement du VIH).



DÉCIDER SI LA DISTRIBUTION DE TROUSSES D'AUTOTEST DU VIH CONVIENT À VOTRE ORGANISME

AVANT DE DÉCIDER de se lancer dans la distribution de trousse d'autotest du VIH, les dirigeant-e-s de votre organisme doivent s'interroger sur la pertinence d'une telle démarche pour votre organisme. Cela implique d'évaluer des facteurs tels que les connaissances, les ressources et les valeurs au sein de l'organisme afin de déterminer si celui-ci a la capacité et la volonté d'adopter et d'intégrer avec succès la distribution de trousse d'autotest. Il s'agit *grosso modo* de s'assurer que votre organisme est outillé et disposé à surmonter les obstacles et à saisir les occasions qui découlent de l'ajout de la distribution de trousse d'autotest du VIH à vos programmes et services.

Vous trouverez ci-dessous quelques recommandations fondées sur la pratique à prendre en compte pour décider si la distribution de trousse d'autotest peut être une bonne solution pour votre organisme.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Déterminez si la distribution de trousse d'autotest du VIH correspond aux objectifs et aux valeurs de votre organisme.
2. Demandez-vous si votre organisme peut atteindre les communautés touchées de manière disproportionnée par le VIH.
3. Réfléchissez à la manière dont l'autotest du VIH s'inscrit dans le paysage des services liés au VIH dans votre communauté, y compris le dépistage, la prévention et le traitement.
4. Pesez le pour (p. ex. accessibilité accrue) et le contre (p. ex. besoins importants en matière de formation du personnel) de la distribution de trousse d'autotest du VIH et fondez vos décisions sur une compréhension globale de ces facteurs.
5. Évaluez si votre organisme dispose de toutes les ressources nécessaires (p. ex. personnel, espace) pour distribuer des trousse d'autotest du VIH ou est en mesure d'acquérir ces ressources.
6. Reconnaissez la nécessité de procéder à ce qui suit :
 - a. fournir une formation complète au personnel afin qu'il puisse distribuer efficacement les trousse d'autotest du VIH;
 - b. consulter le personnel pour comprendre les préoccupations ou les craintes liées à la mise en œuvre et à l'exécution, afin d'y remédier pendant la mise en œuvre;

- c. mener des consultations externes avec les parties prenantes, y compris des consultations communautaires, afin de déterminer la meilleure façon de distribuer les trousse d'autotest;
- d. déterminer les meilleurs moyens de distribuer les trousse d'autotest du VIH dans votre communauté, notamment en examinant comment la distribution peut être intégrée dans les programmes et services existants;
- e. promouvoir les trousse d'autotest au sein de la communauté;
- f. s'assurer que votre organisme est prêt à faire face à des considérations logistiques telles que l'approvisionnement et le stockage des trousse d'autotest du VIH afin de faciliter une mise en œuvre sans heurts;
- g. élaborer des politiques et des procédures pour guider la distribution des trousse d'autotest;
- h. élaborer un parcours de suivi clair en cas de résultat réactif (p. ex. test de confirmation) et de résultat non réactif (p. ex. prévention du VIH).



IMPLICATION SIGNIFICATIVE DES PERSONNES TOUCHÉES PAR LE VIH

LORSQUE VOTRE ORGANISME décide de se lancer dans la distribution de trousse d'autotest du VIH, il est important de donner la priorité à la participation active des communautés affectées de manière disproportionnée par le VIH dans l'élaboration et la mise en œuvre de votre approche. On parle ici notamment des personnes vivant avec le VIH, des hommes gais, bisexuels, queers et autres, des personnes qui utilisent des drogues, ainsi que des Autochtones et des communautés africaines, caraïbéennes et noires, y compris un nombre disproportionné de femmes issues de ces communautés. Le travail doit être fondé sur les principes de l'implication significative des personnes vivant avec le VIH (MEPA), de la participation accrue des personnes vivant avec le VIH (GIPA) et du « rien à notre sujet sans nous ». Le respect de ces principes tout au long du processus de consultation communautaire, de l'élaboration et de la mise en œuvre du programme témoigne d'un engagement en faveur de l'inclusion et de l'autonomisation. Reconnaisant qu'une implication significative est vitale pour une prise de décision et une action efficaces, ces processus nécessitent du temps et une attention particulière aux besoins uniques des populations que vous souhaitez faire participer, y compris la compétence culturelle, le leadership communautaire et l'engagement à collaborer.

« Il faut inclure le savoir expérientiel dans la planification et le leadership. »

– Participant·e au Dialogue national

« Pourquoi le faites-vous? Pour qui le faites-vous? Et comment avez-vous interpellé de manière significative ces membres de la communauté? »

– Participant·e au Dialogue national

Vous trouverez ci-dessous des recommandations fondées sur la pratique que vous pourrez prendre en compte pour déterminer comment impliquer de manière significative les communautés que vous servez dans les consultations communautaires et la mise en œuvre des programmes.

Recommandations fondées sur la pratique :

Consultations communautaires

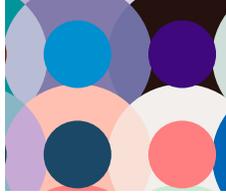
1. Menez des consultations communautaires à chaque étape de la prise de décision et de la planification afin de garantir des approches durables, accessibles, inclusives et axées sur la communauté en matière de distribution de trousse d'autotest du VIH.
2. Consultez les documents d'orientation pertinents avant d'entamer les consultations communautaires, tels que les suivants :
 - Commission de vérité et de réconciliation du Canada : Appels à l'action dans le cadre du travail avec les communautés autochtones
 - Principes GIPA et MEPA tels que décrits dans la Déclaration de Paris+20 et dans la politique générale sur GIPA de l'ONUSIDA lorsqu'il s'agit de travailler avec des personnes vivant avec le VIH
 - Principes et bonnes pratiques d'engagement des pairs et conseils « Hear Us, See Us, Respect Us » (en anglais seulement) pour le travail avec les personnes qui utilisent des drogues
3. Créez une stratégie de mobilisation permettant d'atteindre efficacement les communautés que vous servez (p. ex. personnes vivant avec le VIH, personnes qui utilisent des drogues, hommes gais, Autochtones) pour

la consultation. Pour minimiser le fardeau que représente la consultation pour une communauté, envisagez la possibilité de tirer parti des comités consultatifs ou des partenariats existants.

4. Tirez parti des connaissances et de l'expertise des communautés que vous servez en collaborant avec elles pour réfléchir et élaborer des stratégies visant à améliorer l'engagement communautaire. Par exemple, lorsque vous travaillez avec des communautés autochtones, veillez à ce que les collaborateur·trice·s autochtones conçoivent des processus d'engagement et de consultation qui reflètent les pratiques et les approches communautaires appropriées en matière de consultation. Concentrez-vous sur la décolonisation des approches de consultation afin de vous assurer qu'elles sont pertinentes et applicables aux membres de la communauté.
5. Veillez à ce que les consultations communautaires favorisent la confiance, la responsabilité et la transparence, afin de jeter les bases d'initiatives efficaces de collaboration.
6. Veillez à ce que les consultations communautaires soient exemptes de tout rapport de force et veillez à promouvoir l'équité.

Mise en œuvre du programme

1. Incorporez des personnes issues des communautés que vous servez dans la planification et au sein du personnel, y compris dans les postes de direction, afin de tirer parti de leurs idées et perspectives précieuses et d'orienter ainsi la conception et la mise en œuvre du programme.
2. Permettez au personnel issu des communautés que vous servez de participer aux processus de prise de décision et à la prestation de services.
3. Garantissez une rémunération équitable pour le personnel issu de la communauté en fournissant un salaire de subsistance juste et durable. Des contrats à plus long terme devraient être envisagés pour permettre au personnel de développer ses compétences et pour favoriser les relations au sein de la communauté.
4. Établissez un lien de confiance et un bon niveau d'aise au sein des communautés que vous servez en recrutant du personnel issu de ces mêmes communautés pour fournir un soutien et des conseils pendant le processus de dépistage.
5. Formez les membres du personnel communautaire à la promotion et à la mise en œuvre de la distribution de trousseaux d'autotest, en développant chez eux les compétences nécessaires pour favoriser une discussion ouverte et fournir des renseignements exacts sur l'autotest.
6. Fournissez aux prestataires de services communautaires un ensemble de services de supervision et d'entraide cohérents et continus.
7. Embauchez des personnes vivant avec le VIH. Les récits, la sensibilisation et le soutien apportés par des personnes vivant avec le VIH contribueront à déstigmatiser le dépistage, à souligner qu'on peut bien vivre avec le VIH et à mettre en évidence l'importance du traitement pour permettre aux personnes concernées de prendre leur santé en main.
8. Collaborez avec les dirigeant·e-s de la communauté, y compris les Aîné·e-s, provenant de l'extérieur de votre organisme pour assurer le soutien du personnel de la communauté et pour que les programmes et les méthodes de prestation soient conçus et mis en œuvre d'une manière qui honore leur culture, leurs pratiques traditionnelles et leurs valeurs.



POLITIQUES ET PROCÉDURES

LES POLITIQUES ET LES PROCÉDURES aident les organismes à s'assurer d'offrir des services de manière cohérente et dans le respect des normes juridiques et éthiques. Des politiques et des procédures claires fourniront des indications aux prestataires sur la manière de préserver la confidentialité et de décider où et comment procéder à l'aiguillage des client·e·s. Cela permet aux organismes de fournir des soins adaptés et centrés sur le ou la client·e tout en respectant des normes de qualité qui garantissent le plus haut niveau de soins.

Les recommandations de pratiques optimales ci-dessous décrivent les approches à prendre en compte lors de l'élaboration, de la mise en œuvre et de l'amélioration des politiques et des procédures visant à soutenir la distribution de trousse d'autotest du VIH.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Établissez des protocoles détaillés pour l'autotest du VIH afin de garantir la cohérence de la prestation de services et le respect des normes éthiques.
2. Créez des structures et des protocoles internes pour orienter la réponse en cas de résultat réactif, y compris des voies claires pour les soins de suivi, le soutien et l'aiguillage.
3. Créez des structures et des protocoles internes pour orienter la réponse en cas de résultat non réactif, y compris des voies d'accès claires aux services de prévention du VIH, au soutien et à l'aiguillage.
4. Impliquez les membres du personnel issu de la communauté dans l'élaboration des politiques et des procédures afin de tirer parti de leur expertise et de leurs points de vue, et de promouvoir l'appropriation et l'adhésion.
5. Élaborez une nouvelle politique de confidentialité sur l'autotest ou adaptez une politique existante. Incluez des paramètres clairs en matière de responsabilité en cas d'atteinte à la confidentialité.
6. Élaborez une nouvelle politique ou adaptez une politique existante concernant les limites entre le personnel et la clientèle en ce qui concerne l'autotest. Incluez des paramètres clairs en matière de responsabilité en cas de non-respect des limites.
7. Établissez une procédure de commande et de réapprovisionnement des trousse d'autotest afin de maintenir un stock suffisant.

8. Avec l'aide des membres de la communauté, ancrez les politiques et les procédures dans des approches de prestation de services adaptées à la communauté et à la culture. Par exemple, adaptez les politiques et les procédures en fonction des communautés.

9. Révissez et mettez à jour régulièrement les politiques et les procédures en fonction de l'évolution des besoins, des nouvelles données et du retour d'information du personnel et des client·e·s, afin de maintenir leur pertinence et leur efficacité au fil du temps.



CONNAISSANCE DE L'AUTOTEST PARMIS LES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES ET LES AUTORITÉS DE SANTÉ PUBLIQUE

LES ORGANISMES DOIVENT S'EFFORCER de sensibiliser les parties prenantes au sein de leur communauté à l'autotest du VIH et d'obtenir leur soutien. En donnant la priorité à l'établissement de relations avec les autorités locales de santé publique et les organismes communautaires, les organismes peuvent établir un lien de confiance et assurer le soutien à la distribution de trousse d'autotest au sein de la communauté. Un engagement proactif peut également contribuer à renforcer la distribution de trousse d'autotest et à pérenniser le travail en s'assurant de l'adhésion des gouvernements locaux, des dirigeant·e·s locaux·ales et des organismes ayant des mandats similaires.

« Il faut s'assurer de l'adhésion des partenaires communautaires avant de se lancer. »
– Participant·e au Dialogue national

Les recommandations de pratiques optimales ci-dessous décrivent les stratégies à prendre en compte pour promouvoir l'autotest du VIH au sein des organismes communautaires et des autorités locales de santé publique.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Informez les autorités locales de santé publique de votre programme de distribution de trousse d'autotest du VIH, en leur fournissant des renseignements sur l'exactitude du test, l'approbation de Santé Canada et la nécessité d'un test de confirmation en cas de résultat réactif. Ce faisant, vous les aiderez à se préparer à une augmentation potentielle du nombre de tests de confirmation du VIH et les sensibiliserez à la nécessité de mettre les personnes en contact avec les services de soins et de procéder à la recherche des contacts.
2. Faites mieux connaître le programme de distribution de trousse d'autotest de votre organisme aux organismes communautaires de votre région qui desservent des communautés similaires.
3. Si votre organisme prévoit de distribuer des trousse d'autotest du VIH dans des communautés autres que la vôtre, assurez-vous de l'adhésion et du soutien de la population locale.
4. Envisagez de collaborer avec les autorités locales, provinciales ou territoriales et les instances dirigeantes autochtones afin d'obtenir leur soutien.



INFORMATION ET FORMATION

LES ORGANISMES DOIVENT ÉLABORER du matériel de formation du personnel pour soutenir la distribution des trousse d'autotest du VIH. La formation du personnel à l'autotest est essentielle pour garantir la cohérence des messages, la qualité des renseignements fournis aux client-e-s et la préparation du personnel aux questions des client-e-s. Il est essentiel de fournir au personnel les connaissances dont il aura besoin pour avoir des conversations éclairées, ainsi que de favoriser l'acquisition des compétences nécessaires pour fournir ces renseignements aux client-e-s avec tact et respect. La sensibilisation et la formation doivent préparer le personnel à fournir des approches culturellement sûres (c.-à-d. des formations adaptées aux communautés) qui leur permettent de soutenir diverses communautés et de travailler dans différents contextes (p. ex. lors du travail de proximité, dans les bureaux, en ligne).

« Traitez les gens comme des personnes individuelles et non comme des engagements à l'emporte-pièce. Rencontrez les gens là où ils sont avec des faits et en brisant les mythes. »

– Participant-e au Dialogue national

Les recommandations de pratiques optimales ci-dessous décrivent les stratégies à prendre en compte lors de l'élaboration et de la mise en œuvre d'approches efficaces de formation du personnel en rapport avec les services d'autotest du VIH.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Visez à former les membres du personnel susceptibles de pratiquer l'autotest afin de garantir une prestation de services cohérente et de qualité.
2. Au moment de concevoir la formation qui sera offerte au personnel, tenez compte des préoccupations cernées lors des consultations auprès du personnel et adaptez la formation en fonction des points soulevés (p. ex. anxiété liée à l'autotest).
3. Lors de l'élaboration de la formation, il convient de couvrir un large éventail de sujets afin que le personnel dispose des renseignements et des compétences dont il a besoin pour distribuer efficacement les trousse d'autotest du VIH. La formation doit comprendre les éléments suivants :
 - a. Familiariser le personnel avec les politiques et procédures standardisées pour la distribution de trousse d'autotest du VIH.

- b. Fournir des renseignements complets sur l'abc du VIH, y compris sa transmission, sa prévention (p. ex. PrEP), son dépistage et son traitement.
 - c. Fournir des renseignements sur l'autotest du VIH (p. ex. approbation, exactitude, nécessité d'un test de confirmation après un résultat réactif, période fenêtre du test, exigences en matière de conservation de l'autotest).
 - d. Fournir au personnel les renseignements dont il a besoin afin de bien informer les client·e·s avant le test et de répondre à leurs inquiétudes ou de corriger leurs idées fausses. Fournir au personnel les renseignements et les compétences dont il a besoin pour bien informer les client·e·s après le test, notamment en apportant du soutien, en traitant les réactions émotionnelles et en favorisant un suivi approprié.
 - e. Discuter des implications juridiques potentielles de la non-divulgence du VIH dans votre région.
 - f. Fournir une formation sur les compétences pratiques telles que l'écoute active, les directives pour faire le test et des manières d'aider les personnes qui sont anxieuses à l'idée de passer le test. Il peut être utile de permettre au personnel de participer à des jeux de rôle pour mettre en pratique ces compétences.
 - g. Souligner l'importance de favoriser l'arrimage immédiat aux services de prévention, de traitement ou de soutien en fonction des préférences et des besoins particuliers de chacun·e, quel que soit le statut sérologique.
 - h. Discuter de la nécessité de maintenir les limites professionnelles et la confidentialité pour préserver la confiance des client·e·s et respecter les normes éthiques. Proposer des stratégies pour gérer les situations difficiles dans lesquelles des problèmes de limites ou de confidentialité peuvent se poser.
 - i. Discuter de l'importance de traiter les conflits d'intérêts. Il s'agit notamment de proposer des stratégies pour gérer efficacement les conflits d'intérêts tout en donnant la priorité au bien-être et aux droits des client·e·s.
4. Utilisez des méthodologies pédagogiques, du matériel et des renseignements culturellement sûrs et adaptés au contexte afin de garantir des expériences d'apprentissage efficaces. Adaptez la formation pour qu'elle trouve un écho auprès de participant·e·s issu·e·s de milieux et de contextes culturels différents. Incorporez des connaissances et des compétences pertinentes au niveau local tenant compte des besoins et des perspectives uniques de la communauté desservie.
 5. Aidez le personnel à comprendre ce qu'est l'humilité culturelle et à fournir des environnements culturellement sûrs. Encouragez l'autoréflexion continue et l'apprentissage permanent des diverses perspectives culturelles. En privilégiant l'humilité, l'empathie et

le respect, le personnel peut établir des relations de confiance avec des client·e·s d'origines diverses, ce qui favorise l'inclusion et réduit les obstacles aux soins.

6. Faites des démonstrations pratiques du test (p. ex. test effectué par un membre du personnel) ou d'une visite par un·e client·e, ou des scénarios pour renforcer l'apprentissage du personnel et s'assurer que ce dernier est en mesure d'expliquer comment utiliser les trousseaux d'autotest et de mener des conversations avant et après le test.
7. Favorisez un environnement de soutien et exempt de jugement afin que le personnel puisse lutter contre la stigmatisation et améliorer sa confiance en lui-même pour fournir des services d'autotest de manière efficace.
8. Utilisez les ressources (en ligne et imprimées) d'organismes externes pour soutenir la formation que vous fournissez et pour vous tenir au courant des pratiques optimales en matière de mise en œuvre de l'autotest.
9. Encouragez une culture d'apprentissage continu et d'ouverture aux nouveaux renseignements au sein du personnel afin de garantir que tou·te·s les membres de votre organisme restent informé·e·s sur le VIH et sur l'évolution des pratiques optimales en matière de dépistage et de services de soutien.
10. Mettez en œuvre des initiatives de formation continue pour aider le personnel de première ligne à fournir des programmes d'autotest du VIH adaptables et flexibles.



DISTRIBUTION DE TROUSSES D'AUTOTEST

L'OBJECTIF DE LA DISTRIBUTION des troussees d'autotest du VIH doit être d'améliorer l'accessibilité de l'autotest en mettant en œuvre des méthodes de distribution renseignées par votre communauté et commodes pour votre organisme. La distribution de troussees d'autotest du VIH peut être intégrée dans les services existants ou de nouvelles méthodes de distribution de troussees d'autotest peuvent être élaborées. Les méthodes de distribution choisies doivent répondre aux besoins des communautés et prendre en compte les obstacles particuliers qui existent. Les stratégies doivent viser à réduire autant que possible ces obstacles, en apportant les tests là où les gens se trouvent et en encourageant des approches telles que la distribution secondaire pour étendre la portée. Il n'existe pas d'approche unique pour la distribution des troussees d'autotest, et les organismes peuvent envisager d'utiliser plusieurs approches pour atteindre différent·e·s membres de la communauté à différents moments. Quelle que soit l'approche retenue, la distribution de troussees d'autotest est l'occasion d'amorcer le dialogue avec les client·e·s, d'évaluer leurs désirs et leurs besoins en matière de santé et de soutien social, de normaliser le dépistage et de les aider à entrer en contact avec les services.

« Des relations se sont nouées grâce à la distribution de troussees d'autotest. »

– Participant·e au Dialogue national

Les recommandations de pratiques optimales ci-dessous décrivent les stratégies à prendre en compte lors de l'élaboration des approches de distribution de troussees d'autotest du VIH. Viennent ensuite des recommandations fondées sur la pratique plus précises concernant les différentes méthodes de distribution.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Envisagez les différentes manières dont les troussees d'autotest pourraient être distribuées. Assurez-vous que la ou les méthodes de distribution que votre organisme choisit de mettre en œuvre répondent aux besoins de votre communauté et qu'elles entrent dans les limites des capacités de votre organisme.
2. En tenant compte de votre capacité organisationnelle, envisagez d'utiliser plusieurs méthodes de distribution à l'intérieur et à l'extérieur de votre organisme.

3. Intégrez la distribution de trousse d'autotest dans les programmes et services existants (p. ex. ateliers, formation sur l'usage de la naloxone, distribution de seringues et de condoms) grâce à une planification et une coordination minutieuses afin de maximiser l'efficacité et de minimiser les perturbations des activités en cours.
4. Laissez les trousse d'autotest à un endroit visible et facile d'accès dans vos bureaux (p. ex. à la réception), afin que les personnes puissent les récupérer lors de leurs rendez-vous ou de leurs visites.
5. Envisagez des moyens de distribuer discrètement les trousse d'autotest (p. ex. dans des sacs-cadeaux sans marque, dans les toilettes).
6. Faites en sorte que vos stratégies de distribution soient aussi peu restrictives que possible pour les communautés que vous souhaitez atteindre.
7. Mettez des trousse d'autotest à disposition dans un plus grand nombre d'endroits et apportez les tests là où les gens se trouvent à l'intérieur et à l'extérieur de votre organisme (p. ex. programmes d'accueil qui distribuent de la nourriture, refuges communautaires).
8. Encouragez et aidez les gens à prendre plus de tests que nécessaire pour les distribuer à leurs ami·e·s, aux membres de leur famille ou à leurs pairs (distribution secondaire). Cela permet d'atteindre les personnes qui hésitent à accéder elles-mêmes aux services sociaux et de santé.
9. Envisagez d'examiner des méthodes de distribution innovantes, telles que les distributeurs automatiques, afin d'accroître l'accessibilité et la visibilité des trousse d'autotest.
10. Déterminez si votre organisme autorisera les personnes à effectuer le test sur place. Si vous autorisez les tests sur place, fournissez des espaces privés et confortables pour que les personnes puissent effectuer le test, possiblement avec l'aide d'un personnel formé à cet effet. Établissez des politiques et des limites claires pour ces tests sur place.
11. Envisagez de fournir un soutien en temps réel (p. ex. par téléphone ou par texto) aux personnes qui effectuent des tests ailleurs que sur place. Ce soutien devrait être offert de manière confidentielle et accessible.
12. Examinez la possibilité d'offrir un test de confirmation du VIH comme prolongement de chaque mode de distribution utilisé par votre organisme. Cela peut être particulièrement pertinent dans les communautés rurales où l'accès au test de confirmation est limité.
13. Envisagez de distribuer des trousse d'autotest du VIH en même temps que d'autres ressources favorisant la santé et le bien-être (p. ex. condoms, lubrifiant, bouteilles d'eau, trousse

- d'hygiène et fournitures de réduction des méfaits). En proposant une variété d'articles, vous offrez un moyen discret d'accéder aux trousse et vous donnez l'occasion de fournir davantage de ressources aux client·e·s.
14. Envisagez d'inclure des renseignements dans une enveloppe accompagnant la trousse d'autotest. Il peut s'agir d'une brochure sur le fonctionnement de l'autotest, de renseignements locaux sur les lieux où effectuer un test de confirmation et d'informations sur la prévention du VIH.
 15. Créez et offrez des espaces inclusifs et positifs pour des discussions ouvertes sur l'autotest du VIH.
 16. Veillez à ce que les méthodes de distribution soient conçues en tenant compte des avis des chefs de file de la communauté, y compris des Aîné·e·s, afin que les méthodes de distribution respectent et reflètent les valeurs et la culture de la communauté.



DISTRIBUTION DANS LES CENTRES D'ACCUEIL

LES PROGRAMMES ET SERVICES D'ACCUEIL sont disponibles sans rendez-vous et se déroulent à des heures régulières afin de fournir aux client·e·s un moyen fiable et flexible d'accéder aux services, y compris aux trousse d'autotest du VIH. Les organismes peuvent envisager d'intégrer la distribution de ces trousse dans les services d'accueil existants ou de créer de nouveaux services expressément pour la distribution de trousse d'autotest. Les programmes de services d'accueil peuvent fournir aux client·e·s un moyen pratique d'obtenir des tests dans un cadre familial. Ils fournissent également à la clientèle l'occasion d'entrer immédiatement en contact avec le personnel et peuvent faciliter l'orientation vers d'autres services. Les programmes d'accueil sont une excellente occasion de fournir des trousse d'autotest aux personnes qui connaissent déjà votre organisme.

« Allège la pression exercée sur les voies de dépistage habituelles. »

– *Participant·e au Dialogue national*

Les recommandations de pratiques optimales ci-dessous décrivent les stratégies à prendre en compte lors de l'élaboration ou de l'intégration d'approches visant à distribuer des trousse d'autotest dans des centres d'accueil.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Envisagez d'intégrer la distribution de trousse d'autotest dans les services d'accueil existants ou d'établir de nouveaux services d'accueil liés à l'autotest.
2. Prévoyez toujours d'avoir sur place du personnel formé à l'autotest pendant les heures d'ouverture afin que les personnes puissent bénéficier d'un soutien et d'une assistance.
3. Créez un environnement détendu et accueillant qui peut contribuer à atténuer les obstacles potentiels à l'accès aux services de dépistage.
4. Envisagez de désigner une plage horaire réservée aux personnes qui font le test pour la première fois, afin de répondre à leurs besoins et obstacles particuliers.



DISTRIBUTION PAR LES INTERVENANT·E·S DE PROXIMITÉ

LES PROGRAMMES de travail de proximité améliorent l'accès en apportant des services au sein de la communauté avec une approche flexible et proactive qui rencontre les gens là où ils se trouvent. Les organismes peuvent envisager d'intégrer la distribution de trousse d'autotest dans les services de proximité existants ou de créer des services de proximité expressément dédiés à la distribution de trousse d'autotest. La distribution effectuée en parallèle avec la fourniture d'autres services (p. ex. remise de fournitures de santé sexuelle et de réduction des méfaits) peut contribuer à normaliser et à déstigmatiser le dépistage du VIH et servir d'amorce de conversation et de moyen d'engager les client·e·s dans des discussions sur d'autres formes de soutien qu'ils ou elles pourraient souhaiter. Toutefois, le travail de proximité peut s'avérer difficile si les organismes n'ont pas de liens étroits avec la communauté et ne connaissent pas les lieux qui pourraient être propices à la rencontre des membres de la communauté. Le travail de proximité exige également beaucoup de ressources, car il nécessite de se déplacer et de prendre le temps d'échanger avec les gens sur divers sujets.

« Amener le test aux gens plutôt que d'amener les gens au test. »

– Participant·e au Dialogue national

Les recommandations de pratiques optimales ci-dessous décrivent les stratégies à prendre en compte lors de l'élaboration ou de l'intégration d'approches visant à distribuer des trousse d'autotest du VIH par le biais d'interventions de proximité.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Envisagez d'intégrer la distribution de trousse d'autotest dans les services de proximité existants (p. ex. remise de fournitures de réduction des méfaits et de sexe à moindre risque) ou de créer de nouveaux services de proximité en lien avec l'autotest du VIH. Envisagez de demander aux intervenant·e·s de proximité d'emporter des trousse d'autotest chaque fois qu'ils ou elles se rendent dans la communauté.
2. Envisagez de mener des initiatives de sensibilisation dans la rue, dans des lieux où les communautés que vous essayez d'atteindre se rassemblent (p. ex. campements, parcs).
3. Envisagez de distribuer des trousse d'autotest dans des lieux communautaires de confiance (p. ex. bains publics, bars, refuges et salons de coiffure). Envisagez de mettre en place un distributeur de trousse d'autotest dans ces lieux.

4. Envisagez de faire appel à des cliniques mobiles (camionnettes), en particulier dans les zones rurales et mal desservies où les services de santé peuvent être limités ou où les personnes peuvent être confrontées à d'autres obstacles pour accéder aux services. Cela peut permettre un accès pratique aux trousseaux d'autotest, ainsi qu'à d'autres services et fournitures (p. ex. programmes de dépistage, fournitures de santé sexuelle ou de réduction des méfaits).
5. Envisagez de créer des alliances avec les chefs religieux pour promouvoir le dépistage du VIH dans les espaces religieux, en reconnaissant l'importance de respecter les croyances culturelles et religieuses et de travailler en collaboration pour répondre aux préoccupations et instaurer la confiance par le biais d'un dialogue ouvert et de la compréhension.
6. Si vous vous associez à des organismes autochtones dans le cadre d'initiatives de proximité, faites preuve de respect et d'humilité culturelle. Utilisez des approches qui trouveront écho auprès des communautés que vous servez (p. ex. des approches de sensibilisation ancrées dans l'exposition à la nature).



DISTRIBUTION EN LIGNE

LES APPROCHES EN LIGNE permettent aux client·e·s d'accéder à des services (p. ex. la commande d'une trousse d'autotest) depuis n'importe quel endroit disposant d'une connexion Internet et de se faire envoyer une trousse d'autotest. En offrant la distribution en ligne, les organismes peuvent intégrer l'autotest du VIH dans les services en ligne existants ou ajouter des services en ligne pour accroître l'accessibilité des trousse. La distribution de trousse d'autotest en ligne peut améliorer l'accès au dépistage du VIH dans les endroits où les services sont limités (p. ex. communautés rurales et isolées) et pour les populations qui ne se sentent pas à l'aise d'accéder aux services de santé en raison de la stigmatisation ou d'autres obstacles. Si la distribution de trousse d'autotest en ligne peut accroître l'accessibilité, l'accès aux services en ligne nécessite une connexion Internet et un appareil (p. ex. téléphone intelligent, ordinateur portable) et une adresse physique, ce que tout le monde n'a pas forcément. Un autre problème lié à la distribution en ligne est que les client·e·s peuvent accéder aux trousse d'autotest dans des zones où les tests de confirmation et les services de soutien sont limités, ce qui entraîne des problèmes d'arrimage aux soins à la suite d'un test.

« Offre la confidentialité aux personnes qui vivent dans de petites communautés et qui peuvent connaître le personnel des cliniques/laboratoires. »

– Participant·e au Dialogue national

« Réduit les conversations gênantes avec le personnel médical sur les risques et l'exposition. »

– Participant·e au Dialogue national

Les recommandations de pratiques optimales ci-dessous décrivent les stratégies à prendre en compte lors de l'élaboration ou de l'intégration d'approches visant à distribuer des trousse d'autotest du VIH en ligne.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Envisagez d'intégrer des trousse d'autotest dans les services en ligne existants (p. ex. envois postaux, sensibilisation en ligne) ou de créer de nouveaux services en ligne.
2. Envisagez de créer des formulaires de commande en ligne conviviaux permettant de commander des autotests qui seront livrés (p. ex. par la poste ou à vélo) ou récupérés auprès de votre organisme.

3. Si vous fournissez un système de commande en ligne, mettez en place des outils de validation des adresses et des systèmes de messagerie automatisés afin de garantir l'exactitude des renseignements fournis et la livraison en temps opportun des trousse d'autotest.
4. Accordez la priorité à la sécurité des données et à la protection de la vie privée lors de la mise en œuvre de systèmes de distribution en ligne.

Veillez à ce que les renseignements sensibles soient protégés et à ce que les utilisateur-trice-s aient confiance en cette protection lorsqu'ils accèdent à des trousse d'autotest en ligne.

5. Réfléchissez à la manière de fournir des renseignements et un soutien (c.-à-d. arrimage aux soins) aux personnes qui reçoivent des trousse d'autotest par l'intermédiaire de services en ligne.



DISTRIBUTION LORS D'ACTIVITÉS SPÉCIALES

LES ACTIVITÉS SPÉCIALES se déroulent au sein de la communauté et peuvent permettre d'offrir des services à de grands groupes de personnes en même temps. Les organismes peuvent intégrer l'autotest du VIH dans leurs propres activités spéciales ou le proposer lors de journées d'activités mises sur pied par d'autres organismes. Cela peut améliorer l'accessibilité et l'inclusion de diverses populations et fournir un moyen de normaliser le dépistage du VIH. La distribution de trousse d'autotest lors d'activités peut permettre d'atteindre directement les populations les plus touchées par le VIH et de toucher de nouveaux publics. Les bienfaits de l'organisation de vos propres journées d'activités sont la possibilité de cibler précisément le public que vous souhaitez atteindre et la possibilité de définir les paramètres (p. ex. le lieu, l'heure) de l'activité. La distribution de trousse d'autotest dans le cadre d'activités organisées par d'autres peut permettre à votre organisme d'atteindre différentes populations. L'un des problèmes potentiels liés aux activités est que les contraintes d'espace et de temps peuvent limiter la possibilité d'avoir des conversations plus approfondies avec les participant·e·s.

« **Décentralise l'accès au dépistage du VIH.** »

– *Participant·e au Dialogue national*

Les recommandations de pratiques optimales ci-dessous décrivent les stratégies à prendre en compte lors de l'élaboration ou de l'intégration d'approches visant à distribuer des trousse d'autotest lors d'activités spéciales.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Envisagez de faciliter la distribution de trousse d'autotest lors d'activités tenues par d'autres organismes qui desservent les communautés les plus touchées par le VIH (p. ex. activités de la Fierté).
2. Sensibilisez les organisateur·trice·s de ces activités pour qu'ils et elles connaissent mieux l'autotest et qu'ils et elles décident d'en distribuer.
3. Envisagez d'organiser des activités pour les communautés que vous desservez, soit de manière indépendante, soit en collaboration avec d'autres organismes.
4. Sous l'égide d'organismes autochtones ou en partenariat avec eux, envisagez de distribuer des trousse d'autotest dans le cadre d'activités autochtones. Il peut s'agir d'un moyen efficace de créer une approche culturellement pertinente pour

accroître l'accès au dépistage du VIH. En intégrant des initiatives de dépistage dans des rassemblements traditionnels ou d'autres rassemblements communautaires qui utilisent des approches en lien avec la nature (p. ex. l'utilisation de la roue de médecine, des bourses sacrées, des cérémonies), les organismes peuvent favoriser la confiance, respecter les protocoles culturels et atteindre des personnes qui, autrement, n'accéderaient peut-être pas aux services de dépistage. Cette approche respecte les modes

de connaissance et d'existence autochtones et reconnaît l'importance des liens communautaires dans la promotion de la santé.

5. Lors des activités, mettez la trousse d'autotest en évidence et faites des démonstrations si possible.
6. Utilisez des moyens d'attirer l'attention, tels que des jeux, des amorces de conversation et l'engagement des pairs, pour susciter l'intérêt pour la trousse d'autotest.



SENSIBILISATION ET PROMOTION

LES ORGANISMES DOIVENT sensibiliser les communautés qu'elles desservent à l'autotest du VIH et y promouvoir cet autotest. Lorsque vous préparez vos efforts de sensibilisation et de promotion, réfléchissez à la manière d'atteindre les populations les plus touchées par le VIH et reconnaissez que si vous n'augmentez pas d'abord la sensibilisation aux trousse d'autotest du VIH, l'utilisation des trousse d'autotest sera limitée. Des communautés différentes auront des préoccupations et des besoins différents en matière de renseignements (p. ex. confidentialité, exactitude) et peuvent nécessiter des approches promotionnelles différentes pour être efficacement mobilisées. Il n'existe pas d'approche unique pour la promotion de l'autotest du VIH et la sensibilisation; les efforts de votre organisme doivent plutôt prendre en compte les besoins uniques de chaque communauté que vous desservez.

« Utilisez des trousse périmées pour faire une démonstration. »

– *Participant·e au Dialogue national*

Vous trouverez ci-dessous quelques recommandations fondées sur la pratique à prendre en compte pour déterminer comment promouvoir et faire connaître les trousse d'autotest du VIH au sein des communautés que vous desservez.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Envisagez de créer des campagnes sur les médias sociaux et ailleurs pour informer les communautés les plus touchées par le VIH sur la disponibilité et les bienfaits de l'autotest du VIH.
2. Envisagez de mettre en place une publicité en ligne ciblée sur différentes plateformes (p. ex. médias sociaux, applis de rencontres).
3. Envisagez de distribuer du matériel de promotion par les voies existantes (p. ex. cartes dans les emballages de condoms, affiches dans les salles d'attente).
4. Répondez aux préoccupations concernant l'exactitude et la confidentialité des autotests de dépistage du VIH par des messages adaptés à des communautés et des besoins précis.
5. Veillez à ce que les communautés soient représentées dans le matériel promotionnel.
6. Pour capter l'attention du public, utilisez des formats attrayants et interactifs, tels que les vidéos et les affiches infographiques.

7. Réfléchissez aux types de promotions à mettre en place en fonction de vos méthodes de distribution. Par exemple, lors de la distribution dans le cadre d'activités, faites la promotion des trousse d'autotests sur les médias sociaux avant l'activité et demandez aux organisateur·trice·s d'aider à faire passer le message que des autotests seront offerts.
8. Envisagez de promouvoir la trousse d'autotest par des démonstrations en direct qui rendent le test plus familier et moins intimidant et qui mettent en évidence sa simplicité.
9. Faites la promotion des trousse d'autotest auprès des personnes venant chercher d'autres services auprès de votre organisme.



CONVERSATIONS AVANT ET APRÈS LE TEST

LES CONVERSATIONS et les informations préalables et postérieures au test peuvent apporter un soutien aux personnes qui reçoivent des trousse d'autotest du VIH, en s'attaquant à la stigmatisation, en fournissant des renseignements exacts et accessibles et en favorisant l'arrimage aux services de soins et de soutien. Cela peut se faire en personne ou par d'autres moyens (p. ex. brochures jointes à la trousse, en ligne). Ces conversations peuvent jouer un rôle important dans la normalisation du dépistage du VIH et doivent être abordées avec sensibilité, empathie et selon une approche positive de la sexualité, tout en reconnaissant l'autonomie de la personne.

« Il faut être disposé-e à s'asseoir avec les gens et à les écouter, leur donner le temps et l'espace de ressentir leurs émotions. »

– Participant-e au Dialogue national

« Souvenez-vous toujours de ce qu'a été votre premier test et de ce que vous avez ressenti lorsque vous avez obtenu un résultat positif. »

– Participant-e au Dialogue national

Vous trouverez ci-dessous des recommandations fondées sur la pratique à prendre en compte pour déterminer comment avoir des conversations avant et après le test avec les client-e-s, ainsi que des considérations sur ce qu'il convient de faire lorsque les conversations ne sont pas possibles ou souhaitées par la personne qui passe le test.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Reconnaissez que certaines personnes peuvent vouloir avoir des conversations approfondies sur l'autotest tandis que d'autres voudront simplement prendre une trousse. Respectez l'autonomie de chaque personne, adaptez les renseignements que vous lui fournissez à ses besoins et à ses préférences, et prévoyez d'autres moyens de transmettre des renseignements, si nécessaire.
2. Reconnaissez que toutes les situations ne se prêtent pas à des conversations approfondies avant ou après le test, et prévoyez d'autres méthodes de transmission de renseignements. Envisagez d'orienter les personnes vers des ressources en ligne ou de leur fournir des documents imprimés tels que des cartes postales, des brochures ou des autocollants lorsque les conversations ne sont pas possibles ou souhaitées.

3. Pensez à joindre aux trousse d'autotest des messages à retenir et les coordonnées des personnes à contacter au sein de votre organisme, afin que les gens sachent à qui s'adresser s'ils ont des questions ou des inquiétudes.
4. Lorsque cela est possible et souhaité, fournissez avant le test des renseignements pertinents pour la personne et la situation (p. ex. l'abc VIH, comment effectuer un autotest et comment interpréter les résultats).
5. Lorsque cela est possible et souhaité, fournissez après le test des renseignements pertinents pour la personne et la situation (p. ex. prévention des infections transmissibles sexuellement, voies d'orientation vers les services de prévention et de traitement du VIH, nécessité d'un test de confirmation, questions juridiques).
6. Informez les personnes concernées qu'elles peuvent bénéficier d'un soutien, quel que soit le résultat de leur test, et assurez-les qu'elles peuvent être orientées vers des soins et d'autres services.
7. Créer un environnement sûr et respectueux pour parler de sexualité et d'usage de drogues et lutter contre la stigmatisation liée au VIH et les renseignements erronés.
8. Si vous disposez de trousse d'autotest périmées, envisagez de les utiliser pour montrer comment utiliser le test au cours de vos conversations. Cela peut contribuer à réduire l'anxiété liée à la réalisation du test ou la confusion quant à son fonctionnement.
9. Envisagez des stratégies pour calmer les inquiétudes des personnes qui reçoivent un résultat positif en les aidant à se préparer aux résultats possibles et à comprendre quelles seront les prochaines étapes.
10. Si quelqu'un soulève des questions de sécurité (p. ex. si elle craint que son partenaire ne réagisse négativement), offrez-lui du soutien et orientez-le-la vers les services appropriés ou vers d'autres options de dépistage.
11. Évaluez et adaptez constamment les conversations et les approches d'échange de renseignements sur la base du retour d'information des client·e·s.
12. Envisagez de fournir aux prestataires de soins des messages à retenir ou des scénarios pour faciliter les conversations avant et après le test.
13. Fournissez un environnement de soutien aux personnes dont les résultats ne sont pas valides et soyez prêt·e·s à les rassurer et à les guider lors d'un nouveau test. Faites savoir aux personnes concernées qu'elles peuvent s'adresser à votre organisme si leurs résultats ne sont pas valides, afin d'obtenir d'autres tests ou du soutien.
14. Fournissez un environnement favorable aux personnes dont les résultats sont réactifs, en leur laissant le temps

d'assimiler les renseignements et d'exprimer leurs émotions et leurs inquiétudes. Offrez du silence et du temps si nécessaire. Lorsque la personne est prête, discutez des prochaines étapes, y compris le test de confirmation et l'arrimage aux soins.

15. Fournissez un environnement favorable aux personnes dont le résultat n'est pas réactif et permettez-leur de poser des questions et d'exprimer leurs émotions et leurs inquiétudes. Soyez prêt·e·s à les orienter vers des services de prévention ou d'autres services de soutien nécessaires.

16. Respectez l'initiative des client·e·s en déterminant le rythme et la profondeur des discussions, en veillant à ce qu'ils ou elles se sentent responsabilisé·e·s et maîtres de leurs décisions en matière de soins.

17. Veillez à ce que l'ensemble du personnel ait accès à des services de soutien pour faire face à des situations émotionnellement difficiles avec les client·e·s, y compris l'orientation vers des services d'autres organismes lorsque cela est approprié ou souhaité.



CONSEILS ET ASTUCES

CERTAINS CONSEILS ET ASTUCES peuvent être communiqués aux personnes qui utilisent l'autotest afin de les aider à réaliser le test. Cela peut aider les client·e·s à se sentir plus à l'aise lorsqu'ils ou elles font le test et à obtenir moins de résultats invalides ou inexacts dans l'ensemble. Il est également important de comprendre le mode d'emploi complet de l'autotest du VIH d'INSTI.

« Prenez plus d'une trousse au cas où vous rateriez le premier test. »

– Participant·e au Dialogue national

Vous trouverez ci-dessous quelques recommandations fondées sur la pratique à prendre en compte pour fournir des conseils et des astuces qui pourraient aider vos client·e·s à réaliser un autotest du VIH de manière efficace et aider votre organisme à contribuer à la distribution de trousses d'autotest.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Incitez les client·e·s à consulter les directives figurant à l'intérieur de la trousse ou la vidéo qui se trouve en ligne pour obtenir des renseignements sur la manière d'effectuer le test.
2. Envisagez de fournir des conseils et des astuces pour aider les gens à faire le test correctement. Cela peut être particulièrement utile pour les personnes qui utilisent l'autotest pour la première fois.
 - a. Fournissez des conseils pour faciliter le prélèvement d'une goutte de sang (p. ex. réchauffer les mains avant de faire le test et frotter de la paume vers le bout du doigt avant de piquer le doigt).
 - b. Expliquez qu'une goutte entière de sang doit tomber dans le flacon. Si on fait tomber qu'un peu de sang dans le flacon, l'échantillon risque d'être trop petit et le résultat du test, non valide.
 - c. Expliquez aux participant·e·s que le contenu du flacon doit être rouge foncé après l'ajout de l'échantillon de sang et qu'il faut ajouter une deuxième goutte de sang si nécessaire.
 - d. Encouragez les personnes à ne pas faire le test dans un environnement chaud et humide, car cela augmente le risque d'un faux résultat positif.
 - e. Précisez que les tests doivent être conservés à température ambiante.

- f. Conseillez aux personnes d'éviter d'utiliser un désinfectant pour les mains, qui pourrait produire un résultat non valide. Il est préférable de se laver et de se sécher les mains avant de faire le test, ou d'utiliser un tampon d'alcool.
 - g. Demandez aux gens de préparer le pansement avant de se piquer le doigt, afin qu'il puisse être appliqué sans tarder après le prélèvement de la goutte de sang.
- 3. Prévoyez des fournitures supplémentaires (p. ex. lancettes supplémentaires, tampons d'alcool et pansements) que les gens pourront emporter.
 - 4. Encouragez les gens à prendre plusieurs trousse d'autotest au cas où ils obtiendraient un résultat non valide et auraient à refaire le test.
 - 5. Envisagez de créer une carte à distribuer avec les tests contenant des conseils et des astuces (p. ex. utilisation de plusieurs gouttes de sang, réchauffement des mains).



ARRIMAGE AUX SOINS : ÉTABLIR DES VOIES D'ACCÈS AUX SERVICES DE PRÉVENTION, AUX TESTS DE CONFIRMATION, AUX SOINS LIÉS AU VIH ET À D'AUTRES SERVICES

L'ARRIMAGE DES PERSONNES qui font l'autotest avec un large éventail de services sociaux et de santé (services de prévention, tests de confirmation, traitement du VIH) est un élément important de la distribution des trousse d'autotest du VIH et devrait mettre l'accent sur la collaboration et les soins centrés sur le ou la client·e. Il vous faut établir des voies d'accès avant que votre organisme ne commence à distribuer ces trousse. Différentes voies conviennent à différentes personnes; il est donc important d'avoir plusieurs voies vers des services similaires, si possible, ainsi que des voies vers l'ensemble des services dont un·e client·e peut avoir besoin (p. ex. prescription d'une prophylaxie pré-exposition, test de confirmation, aide au logement). Les organismes peuvent faciliter l'arrimage aux soins en fournissant des renseignements complets sur les voies d'accès possibles et en respectant les préférences et les choix de chacun·e. Les renseignements sur les voies d'accès peuvent être communiqués dans le cadre de conversations avant et après le test ou par le biais de documents contenus dans la trousse d'autotest. Le personnel doit être disponible pour aider les personnes à s'orienter vers les services nécessaires lorsqu'elles sont prêtes et être préparé à fournir des options.

« Soyez renseignés sur les différents parcours de soins et comprenez que tout le monde ne voudra pas emprunter le même parcours. »

– Participant·e au Dialogue national

« Profitez-en pour évaluer d'autres besoins et promouvoir d'autres services. »

– Participant·e au Dialogue national

Les recommandations de pratiques optimales ci-dessous décrivent les stratégies à prendre en compte lors de l'établissement des parcours de soins et l'arrimage des client·e·s avec les services de prévention, les tests de confirmation, les soins liés au VIH et d'autres services sanitaires et sociaux.

Recommandations fondées sur la pratique :

1. Établissez une liste des voies d'orientation pour les services de prévention, les tests de confirmation,

l'arrimage aux soins et aux traitements et à d'autres services sanitaires et sociaux. Pour ce faire, vous pouvez travailler avec les prestataires de soins de santé de la région, les organismes communautaires et les autorités

- de santé publique, et utiliser les recommandations des organismes partenaires et le bouche-à-oreille parmi les membres de la communauté.
2. Envisagez d'élaborer des ententes de service pour soutenir les soins et l'orientation des patient·e·s.
 3. Veillez à ce que toute personne, quels que soient ses résultats de test, bénéficie d'un accès équitable aux soins appropriés, y compris la prévention, les tests de confirmation, le soutien au traitement et d'autres services sociaux et de santé.
 4. Fournissez des ressources accessibles, telles que des fiches d'information, des codes QR, des brochures et une page Web dédiée, pour diriger les gens vers des sources de renseignements sur les parcours de soins.
 5. Facilitez l'arrimage au test de confirmation en temps opportun lorsque le résultat est réactif. Envisagez différentes voies pour inciter les gens à passer des tests de confirmation, y compris les tests sur place, les cliniques de test mobiles et les partenariats avec la Santé publique, les laboratoires ou les médecins.
 6. Envisagez de proposer au ou à la client·e de contacter un service en son nom, de l'accompagner lors des rendez-vous ou de l'aiguiller vers du soutien par les pairs, afin d'aider les personnes à accéder aux services dont elles ont besoin.
 7. Envisagez de proposer une aide au transport aux personnes qui ont besoin d'accéder à des tests de confirmation, à des rendez-vous médicaux ou à d'autres services.
 8. Envisagez de plaider en faveur des services nécessaires, tels que l'élargissement de l'accès aux services de dépistage et de traitement du VIH (p. ex. extension des heures d'ouverture des cliniques et flexibilité des horaires pour répondre à des besoins divers). Le cas échéant, collaborez avec les parties prenantes pour éliminer les obstacles et améliorer la prestation des soins de santé.
 9. Privilégiez les soins centrés sur le ou la client·e en donnant aux individus les moyens de prendre des décisions en connaissance de cause sur leur parcours de soins, y compris sur le moment où le traitement doit être instauré. Veillez à ce qu'ils soient informés de leurs droits et de leurs options en matière de traitement.
 10. Réfléchissez à la manière de soutenir ou d'orienter les personnes vers des services de soutien complets allant au-delà des soins et de la prévention des infections transmissibles sexuellement et par le sang, y compris l'aide au logement, le soutien juridique, la sécurité alimentaire, les services de santé mentale et l'aide au revenu.



CONCLUSION

L'AUTOTEST DU VIH peut faire partie intégrante d'une stratégie de dépistage globale, en complétant d'autres méthodes telles que les tests au point de service et en laboratoire. Ce guide fondé sur la pratique fournit des recommandations pour aider les prestataires à soutenir l'adoption et l'intégration de l'autotest du VIH dans leurs services. En tenant compte de ces recommandations fondées sur la pratique, les organismes peuvent maximiser le potentiel de l'autotest du VIH en tant qu'outil permettant d'atteindre les personnes n'ayant pas encore reçu de diagnostic.



ANNEXE 1

Organismes communautaires ayant participé au Dialogue national sur l'autotest du VIH

2-Spirited People of the 1st Nations, Toronto, Ontario
AIDS Committee of Cambridge, Kitchener, Waterloo and Area, Waterloo, Ontario
AIDS Programs South Saskatchewan, Regina, Saskatchewan
Asian Community AIDS Services, Toronto, Ontario
Black Coalition for AIDS Prevention, Toronto, Ontario
Centre de recherche communautaire, Vancouver, Colombie-Britannique
Centre de santé communautaire Nine Circles, Winnipeg, Manitoba
Centre de santé communautaire Women's Health in Women's Hands, Toronto, Ontario
GAP-VIES, Montréal, Québec
Getakit, Ottawa, Ontario
Halifax Sexual Health Centre, Halifax, Nouvelle-Écosse
Maggie's Toronto Sex Workers Action Project, Toronto, Ontario
Manitoba Harm Reduction Network, Winnipeg, Manitoba
MAX Ottawa, Ottawa, Ontario
MIELS-Québec, Québec, Québec
PEERS Alliance, Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard
Programme J'agis de REACH Nexus, Toronto, Ontario
RÉZO, Montréal, Québec
Ribbon Rouge Foundation, Edmonton, Alberta
SafeLink Alberta, Calgary et Medicine Hat, Alberta
Sandy Beach Kimamow Atoskanow Foundation, Onoway, Alberta
Turning Point Society, Red Deer, Alberta

Observateur·trice·s :

CATIE
Agence de la santé publique du Canada



ANNEXE 2

Liste des ressources offertes par CATIE

Autotest du VIH

[Autotest du VIH – feuillet d'information](#)

[Déclaration de CATIE concernant l'autotest du VIH comme moyen très efficace d'accroître le recours au dépistage au Canada](#)

[L'autotest du VIH – renseignements pour les client·e·s](#)

L'abc du VIH

[L'abc du VIH – cours en ligne](#)

[Manuel sur le VIH – ressource en ligne](#)

[La transmission du VIH – feuillet d'information](#)

[L'abc du VIH – brochure pour les client·e·s](#)

Dépistage du VIH

[Dépistage du VIH et de l'hépatite C – cours en ligne](#)

[Le processus de dépistage du VIH – feuillet d'information](#)

[Les technologies de dépistage du VIH – feuillet d'information](#)

[Je connais mon statut VIH : faits concernant le dépistage du VIH – brochure pour les client·e·s](#)

[Le dépistage du VIH : Tout ce que vous devriez savoir – livret pour les client·e·s](#)

Prévention du VIH

[Prévention du VIH – cours en ligne](#)

[Le traitement du VIH et la charge virale indétectable pour prévenir la transmission du VIH – feuillet d'information](#)

[Prophylaxie pré-exposition \(PrEP\) – feuillet d'information](#)

[Prophylaxie post-exposition \(PPE\) – feuillet d'information](#)

[Le condom pour la prévention de la transmission du VIH – feuillet d'information](#)

[Le pouvoir de l'indétectable : Ce qu'il faut savoir sur le traitement du VIH comme prévention – livret pour les client·e·s](#)

[La PrEP pour prévenir le VIH : Réponses à vos questions – brochure pour les client·e·s](#)

[PPE : Prévention du VIH après une exposition potentielle – livret pour les client·e·s](#)

Traitement du VIH

[Le traitement du VIH – cours en ligne](#)

[Le traitement du VIH – feuillet d'information](#)

[Votre guide sur le traitement du VIH – brochure pour les client·e·s](#)



ANNEXE 3

Remerciements

Nous sommes très reconnaissant·e·s aux représentant·e·s des 22 organismes communautaires (voir l'annexe 1 pour la liste des organismes communautaires participants) qui se sont réuni·e·s pour échanger sur leurs expériences et leur expertise, et sans qui ce guide n'aurait pas vu le jour. Nous remercions également nos réviseur·euse·s externes Scott Alan, Denise Lambert, Michelle Muchetu et Shiny Mary Varghese, notre concepteur Rick Smith, notre rédactrice Jennifer Thomas et notre traductrice Denise Bérubé.



ANNEXE 4

Dialogue national sur l'autotest du VIH

22 et 23 novembre 2023 | Hilton Toronto Airport Hotel & Suites | Salle Dundas

À quoi s'attendre

- | | |
|--------------------------------|--|
| Déplacement dans la salle | Discussions avec les pairs aux tables |
| Écoute de présentations | Formation de petits groupes en fonction des sujets |
| Partage à l'ensemble du groupe | Sondage en direct au moyen d'un appareil |
| Discussion en grand groupe | Réflexion par écrit et autonome |

Le dialogue se tiendra à la fois en français et en anglais. Pour encourager les participant-e-s à parler et à se sentir compris-e-s dans la langue de leur choix, nous invitons les participant-e-s qui ne parlent pas couramment les deux langues à demander un casque d'écoute pour obtenir l'interprétation simultanée avant le début des séances et à se préparer à l'utiliser au besoin.

- JOUR UN -

Heure	Sujet de la séance	À quoi s'attendre
8 h à 9 h	Inscription et déjeuner Joignez-vous à nous à partir de 8 h.	
9 h à 10 h	Lancement <ul style="list-style-type: none">• Mot d'ouverture de l'Aînée Naulaq• Christie Johnston, CATIE (5 minutes)• Tagenine Alladin, Agence de la santé publique du Canada (5 minutes)	
10 h à 10 h 15	Pause	
10 h 15 à 11 h 45	Positionnement de l'autotest du VIH dans le paysage plus vaste du dépistage	
11 h 45 à 12 h 45	Pause dîner	
12 h 45 à 13 h 45	État de préparation des organismes	
13 h 45 à 14 h 30	Ouverture de la communauté	
14 h 30 à 14 h 45	Pause	
14 h 45 à 16 h 35	Promotion et méthodes de distribution	
16 h 35 à 17 h	Mot de la fin	
17 h à 19 h	Réception au Hilton Toronto Airport Hotel & Suites	

- JOUR DEUX -

Heure	Sujet de la séance	À quoi s'attendre
8 h à 9 h	Déjeuner Joignez-vous à nous à partir de 8 h.	
9 h à 9 h 30	Lancement • Semhar Zerat, Agence de la santé publique du Canada (5 minutes)	 
9 h 30 à 11 h 30	Conversations sur les autotests : soutien, renseignements requis, conversations avant et après le test Il y aura une pause à la mi-séance, vers 10 h.	  
11 h 30 à 12 h 30	Pause dîner	
12 h 30 à 14 h 15	Cheminement vers les soins : test de confirmation, prévention et services de soutien	  
14 h 15 à 14 h 30	Pause	
14 h 30 à 15 h 30	Élaboration d'un guide fondé sur la pratique : Discussion	   
15 h 30 à 16 h	Mot de la fin	 